



Керівництво з використання
елементів фірмового стилю
міста Хотин

Про місто Хотин	5
Знак	6
Логотип	7
Шрифт	13
Ділова документція	14
Фірмовий стиль у місті	16

Зміст



Хотин — місто на правому березі Дністра, районний центр Чернівецької області, засноване — 22 вересня 1002 року. Населення — 9692 мешканці. Площа — 20,39 км².

Хотин має багате історичне минуле. Він завжди притягав зацікавленість завойовників із-за свого вигідного розташування. Основними пам'ятками міста є старовинна каплиця, князівський палац і відома навіть за межами України Хотинська фортеця. Саме Хотинська фортеця щороку залучає до себе пильну увагу українських і зарубіжних туристів. Свого часу Хотинська фортеця не раз переймала на себе удари турецьких загарбників. Стіни фортеці назажди залишаться свідками незвичайного героїзму волелюбного українського народу.

Хотинська фортеця є справжнім культурним надбанням не лише Хотина, але і усієї України. Тут, на території цієї історичної пам'ятки, проходили зйомки таких художніх фільмів, як «Оповідь про доблесного лицаря Айвенго», «Стріли Робін Гуда», «Захар Беркут», «На війні як на війні» і багато інших.

Про місто Хотин

Знак

Основою знаку є щит. У формі фортеці він легко прочитується. Фортеця — це щит, який надійно прикриває від ворожих стріл, мечів і шабель, символ захисту, перемоги, слави і честі. Фірмовий стиль Хотина розкриває історичну цінність міста та передає настрій та дух давнини.



Щоб знак залишався розрізненим, його ширина не повинна бути менше 8 мм

Логотип

Основна версія

Вертикальне розташування



ХОТИН

Горизонтальне розташування



ХОТИН

Монохромна версія

Монохромну версію використовують у випадках, коли неможливо застосувати кольоровий друк, наприклад при відправці факсу.

Вертикальне розташування



Горизонтальне розташування



Навколо логотипу бажано залишати вільний простір і стежити за тим, щоб у нього не потрапляли сторонні елементи. Щоб логотип виглядав добре, достатньо охоронного поля, рівного висоті великої літери Х з текстової частини.

Вільний простір навколо логотипу



Недопустимі
варіанти
використання
логотипу

Щоб логотип не втрачав своєї впізнаваності, а його зовнішній вигляд відповідав фірмовому стилю, не можна допускати помилки при його використанні. Приклади найпоширеніших помилок наведені далі.



Не можна довільно перефарбовувати елементи логотипу логотипу



Не можна міняти взаєморозташування елементів логотипу



Не можна трансформувати окремі елементи логотипу



Не можна міняти пропорції логотипу



Не можна додавати обведення і застосовувати додаткові спецефекти до елементів логотипу



Не можна змінювати шрифт у логотипі

На кольорових фонах добре виглядають монохромні версії логотипу. При цьому важливо стежити за тим, щоб логотип і фон були контрастним і гармонійно поєднувалися.



Напис та знак логотипу втрачається на не-контрастного тлі



Невдале поєднання фону з кольором знаку



Якщо логотип недостатньо контрастно виглядає на тлі, то краще використовувати монохромну версію. Водночас потрібно стежити за тим, щоб текстова частина теж була достатньо добре видна і не зливалася з фоном.

Колір

Основні кольори

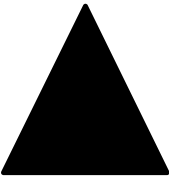
Фірмова палітра міста Хотин складається з 5 кольорів.
4 з них є основними, а один — додатковим.



C 100
M 0 R 0
Y 70 G 82
K 65 B 59



C 100
M 0 R 0
Y 70 G 52
K 85 B 32

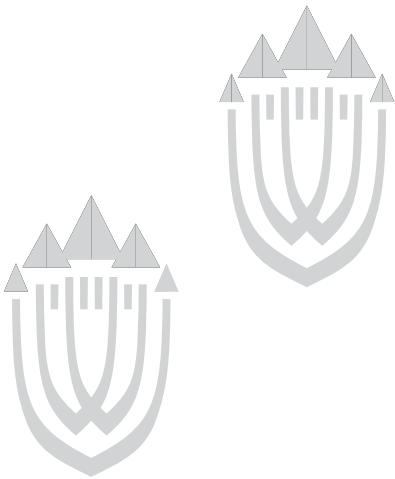


C 0
M 0 R 0
Y 0 G 0
K 100 B 0

У деяких випадках, наприклад при виготовленні іміджевої продукції, може стати в нагоді варіант логотипу, виконаний з використанням срібної фарби (Pantone 877 c).



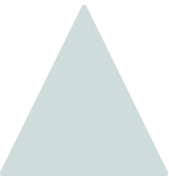
Pantone 877 c



ХОТИН

ХОТИН

Додаткові кольори



C 10
M 0 R 206
Y 5 G 221
K 10 B 220

В оформленні всіх матеріалів міста Хотин використовується шрифт Аріон (Arion) у трьох накресленнях.

Шрифт

ROSA ArionWC Regular

АБВГДЕЄЖЗИІЙКЛМНОПРСТУФХЦЧШЩЬЮЄЯ
абвгдеєжзиіїйклмнопрстуфхцчшщьюєя
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz

Пряме накреслення (ROSA ArionWC Regular)
використовується для набору основного
тексту.

ROSA ArionWC Italic

АБВГДЕЄЖЗИІЙКЛМНОПРСТУФХЦЧШЩЬЮЄЯ
абвгдеєжзиіїйклмнопрстуфхцчшщьюєя
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz

Використання курсиву (ROSA ArionWC Italic)
— основний спосіб виділення важливих
фрагментів в тексті.

ROSA ArionWC Bold

АБВГДЕЄЖЗИІЙКЛМНОПРСТУФХЦЧШЩЬЮЄЯ
абвгдеєжзиіїйклмнопрстуфхцчшщьюєя
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz

Жирне накреслення (ROSA ArionWC Bold)
може використовуватись в заголовках, але
в основному тексті краще для виділення ви-
користовувати курсив.

Ділова
документація



Фірмовий стиль у місті



Виконала Хом'як Іванка
2014 р.